

# Sygnity Retail

## Najbardziej innowacyjne rozwiązanie dla sieci handlowych

Oczekiwania wobec systemów informatycznych stanowiących wsparcie sprzedaży detalicznej w sieciach handlowych wynikają przede wszystkim z konieczności usprawnienia procesu sprzedaży. Ma to bezpośredni wpływ na możliwość budowania trwałych relacji z klientem. Równie istotnymi cechami tego typu systemów są: wysoka wydajność, pełne bezpieczeństwo i prostota obsługi. Wszystkie te cechy posiada system **Sygnity Retail**.

**Sygnity Retail** to przede wszystkim efektywne wsparcie sprzedaży detalicznej, łatwe zarządzanie wszystkimi informacjami o klientach, pośrednikach i odbiorcach, zapewnienie sprawnej i szybkiej obsługi transakcji bezgotówkowych poprzez podłączenie terminali w trybie online, możliwość integracji z aplikacjami zewnętrznymi, takim jak SAP i inne (FK, ERP, CRM), łączenie kompetencji poszczególnych działów rozliczeniowych w jedną proceduralną całość, szybka implementacja, niezawodność, bezpieczeństwo oraz intuicyjna nawigacja.

**Sygnity Retail** to modułowy system dla całej sieci sprzedaży – niezależnie od jej rozproszenia (centrala, oddziały, hurtownie, magazyny, punkty sprzedaży detalicznej), zapewniający współpracę wszystkich oddziałów sieci sprzedaży z jedną centralną bazą danych oraz prace na autonomicznych bazach danych w punktach sprzedaży detalicznej oraz hurtowniach.

### Poszczególne moduły systemu posiadają następujące główne funkcjonalności:

- POS (Point of Sell) – realizacja sprzedaży fiskalnej i udokumentowanej; wizualizacja: stanu towaru, gotówki na stanowiskach, katalogu kontrahentów; obsługa: kart kredytowych (w trybie online lub offline), płatności gotówkowych, w tym walut, płatności mieszanych oraz z odroczonym terminem płatności; wsparcie tworzenia: programów lojalnościowych, promocji, rabatów i cenników zgodnie z ustaloną polityką centralną w module HO; współpraca z wszystkimi głównymi typami drukarek fiskalnych, czytnikami kodów kreskowych, terminalami kart kredytowych.
- BOS (Back Office System) – prowadzenie pełnej gospodarki magazynowej, w tym rejestracja obrotu towarami metodą FIFO bądź LIFO i współpraca z magazynem Centralnym; funkcje zamawiania, wyliczania stopnia realizacji, prowadzenia inwentaryzacji oraz

raportowania; automatyczne przeceny po zmianie cenników dla poszczególnych asortymentów; możliwość współpracy z kilkoma magazynami; konfigurowanie dokumentów magazynowych.

- HO (Head Office) – zarządzanie punktami sprzedaży oraz ich rozliczanie; zarządzanie grupami towarowymi (centralnymi i regionalnymi); tworzenie: indeksów materiałowych, polityk cenowych, cenników, promocji i rabatów, schematów i dekretacja zarejestrowanych zdarzeń do systemów księgowych; wsparcie: analizy sprzedaży, procesów zamawiania i zatowarowania, współpracy z klientami; kontrola zapasów, raportowanie stanu magazynu, wycena zapasów; zarządzanie uprawnieniami użytkowników; możliwość uruchomienia programów lojalnościowych.
- CIA (Centrum Informacji Analitycznej) – uniwersalny moduł raportowy, tworzenie w prostym interfejsie graficznym raportów z bazy danych oraz publikowanie ich dla określonego użytkownika, publikowanie tego samego raportu dla wielu użytkowników tak, aby każdy z nich miał tylko dostęp do określonych danych.

### Korzyści, jakie daje wdrożenie systemu:

- Sprawne zarządzanie siecią punktów sprzedaży detalicznej
- Zwiększenie kontroli punktów sprzedaży, przy zmniejszeniu kosztów
- Rozwój jednolitej polityki sprzedaży towarów w punkcie sprzedaży
- Sprawdzanie skuteczności obecnej polityki towarowo-cenowej
- Dostęp do pełnych danych rejestrowanych w punkcie sprzedaży
- Centralna kontrola zapasów
- Centralne rozliczanie sprzedaży
- Centralne rozliczenie dostawców
- Prowadzenie centralnej księgowości
- Wyznaczanie nowych trendów, polityk handlowych

System Sygnity Retail (pierwotna nazwa: Retail.UE), oferowany przez Sygnity SA, został opracowywany oraz wytworzony w ramach projektu „Prototyp systemu sprzedaży Retail.UE dla małych sieci na rynku sprzedaży detalicznej”, objętego wsparciem finansowym udzielanym przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach działania 1.4 Wsparcie projektów celowych osi priorytetowej 1 Badania i rozwój nowoczesnych technologii oraz działania 4.1 Wsparcie wdrożeń B+R osi priorytetowej 4 Inwestycje w innowacyjne przedsięwzięcia Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013.

Informacja na temat prowadzonych prac badawczo-rozwojowych projektu: [www.sygnity.pl](http://www.sygnity.pl)